工商管理博士后科研流动站招收

博士后研究人员简章

一、暨南大学管理学院简介

暨南大学商科源于1918年，是全国最早开展商科教育的高等学府之一。本学科2003年获一级学科博士学位授予权及博士后流动站。2007年评为省级重点学科，2012年获批省攀峰重点学科。近五年自主培养全国首批黄大年式教师团队，国家“万人计划”教学名师、国家优青和青年长江学者各1名。获批国家级一流专业5个、一流课程6门。获全国高校青年教师教学大赛二等奖1项，省教学成果特等奖1项和一等奖3项，国家级实验教学示范中心1个。学院师资阵容强大，共有专职教师131人，其中117人具有博士学位；教授46人，副教授56人；博士生导师46人，硕士生导师94人。

秉承“融合、提炼中华管理智慧，为世界培养熟谙中华文化的管理精英”之使命，2010年，管理学院先后被腾讯网、中国教育网评和环球网为“中国十大MBA教育学院”、“十大商学院杰出贡献奖”和“十大MBA学院”；在2011年中国商学院领袖年会上，荣获“2011中国学子心中十大最具品牌价值商学院”奖项；**2016年在教育部第四轮学科评估中获评B+学科**，MBA项目在全国首次专业学位评估获评A-；**2020年本学科在“软科中国最好学科排名”中位列第13，跻身全国前5%。**

二、暨南大学工商管理博士后科研流动站简介

暨南大学**工商管理一级学科为广东省“攀峰”重点学科**，博士后流动站覆盖企业管理、会计学、旅游管理、技术经济与管理、国际商务、财务管理、组织行为与人力资源管理7个研究方向。

暨南大学工商管理博士后流动站所依托的学术团队是一支科研水平高的研究队伍。宋献中教授是我国社会责任会计研究的开拓者；胡玉明教授原创性构建了中国管理会计理论体系；王国庆教授率先开展基于学习效应的生产调度研究；张耀辉教授原创性提出三创教育理论；卫海英教授引领品牌资产与品牌危机研究。近年更是建设起一支年富力强，科研创造能力卓著的青年教师队伍如黎文靖教授、欧锦文教授、李爱梅教授、杨德锋教授、饶品贵教授、严鸣教授等，为工商管理学科冲击国内一流学科做出了突出贡献。

三、报名要求

本流动站**长期**招聘国内外优秀人才，凡有意愿来本站做博士后研究人员，请提交以下申请材料并发送至邮箱ogyxkb@jnu.edu.cn，邮件标题请注明：**申请博士后+合作导师+研究方向+毕业院校+年龄**。

1.博士学位证书复印件（或博士培养单位出具的论文答辩通过证明）；

### 2.近5年科研成果清单及相应证明材料（含博士论文摘要）；

### 3.有效身份证件复印件（正反两面）；

四、联系方式
电话： 020-85227129
联系人：金老师

通讯地址：广州市天河区黄埔大道西601号暨南大学管理学院213

附件1：

**工商管理学科博士后科研流动站研究方向及主要合作导师**

|  |  |
| --- | --- |
| **会计学** |  |
| 01资本市场发展与会计研究 | 饶品贵杨德明 |
| 02公司治理与信息披露机制研究 | 白华刘莎莎沈洪涛曾亚敏谭有超 |
| **企业管理** |  |
| 01管理决策 | 左小德 |
| 02生产运营与物流管理 | 王国庆欧锦文 |
| 03 战略管理 | 刘人怀文彤 |
| 04企业制度与公司治理 | 刘汉民 |
| 05跨文化管理 | 胡军王霄 |
| 06组织行为研究 | 严鸣 |
| **旅游管理** |  |
| 01旅游工程研究 | 刘人怀章牧 |
| 02旅游开发与管理研究 | 王华刘益易小力徐松浚 |
| 03 服务企业管理 | 温碧燕文吉 |
| **技术经济及管理** |  |
| 01创业管理与战略创新 | 苏晓华 |
| 02创业创新与企业家精神 | 张耀辉黄文锋 |
| 03 数字经济及大数据分析与管理 | 王斌会 |
| 04 创业投融资管理 | 吴恒煜 |
| **国际商务** |  |
| 01品牌管理与营销战略 | 卫海英陈海权刘红艳 |
| 02消费行为研究与国际营销 | 杨德锋范兆斌 |
| **财务管理** |  |
| 01财务理论与机制 | 宋献中肖继辉窦欢 |
| 02资本运营与财务战略 | 宋献中黎文靖熊剑朱滔窦欢 |
| 03行为财务与资产定价 | 吴战篪姚加权 |
| 04 战略管理会计 | 丁友刚朱滔 |
| 05 公司治理与管理控制 | 丁友刚 |
| **组织行为学与人力资源管理** |  |
| 01组织行为 | 李爱梅王玮朱瑜 |
| 02人力资源管理 | 刘耀中叶茂林 |